

ALLMÄNNA REGLER

- Annonser måste vara grafiskt avgränsade, till exempel via en ram för att besökaren/läsaren ska kunna särskilja annonsmaterial från redaktionellt material.
- Ljud är endast tillåtet om besökaren aktivt måste starta ljudet via en tydlig knapp.

ANNONSFORMAT FÖR WEBB

- .jpg
- .gif
- .png
- html5/javascript (se nedan)
- flash (bör undvikas, se nedan)

ANNONSFORMAT FÖR E-NYHETSREV

På grund av begränsningar i hur e-post hanteras av olika e-postklienter har vi, liksom andra annonsplatser tvingats begränsa vilka format vi accepterar för annonsering i våra nyhetsbrev. De filformat som accepteras är följande:

- JPG
- GIF
- PNG
- OBS! Animeringar fungerar normalt sett inte i nyhetsbrev. I animerade .gif och .png-filer kommer endast den första bildrutan att visas.

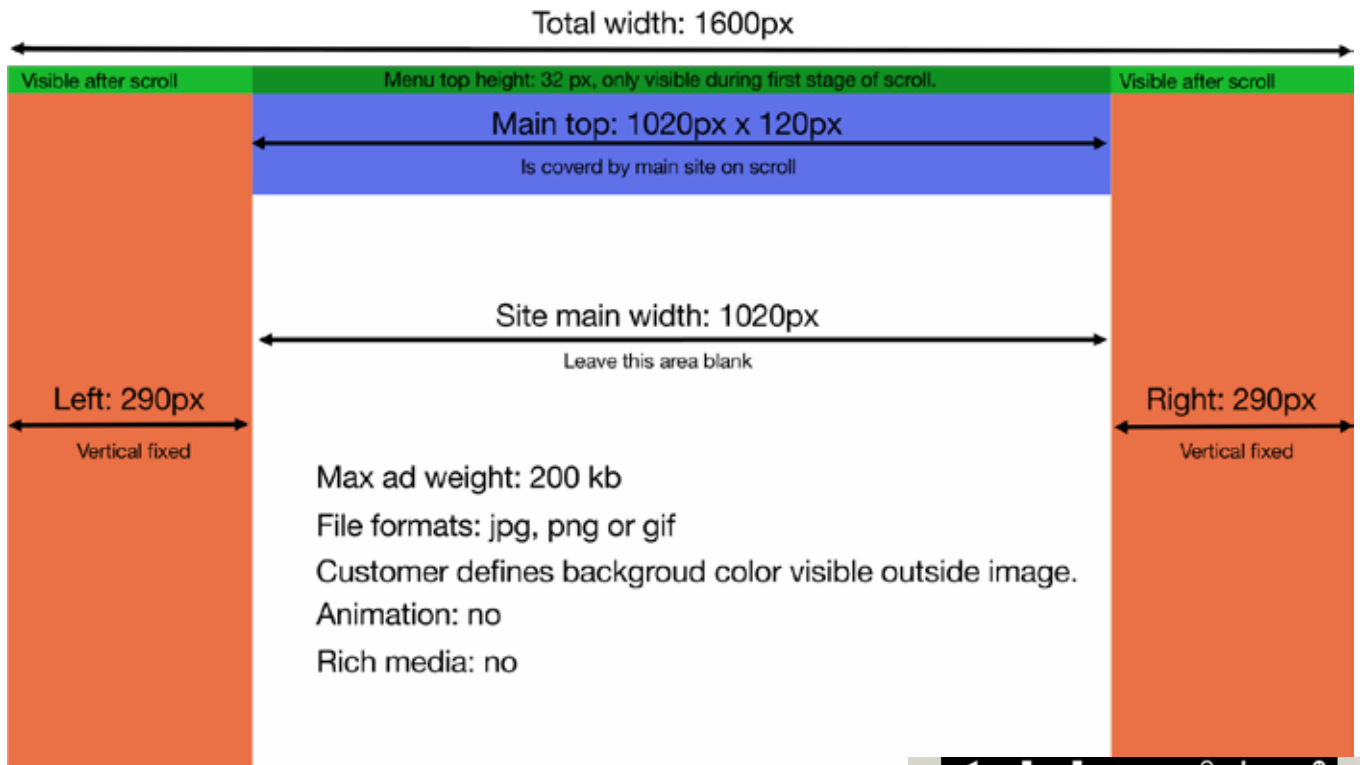
ANNONSSTORLEKAR HEMSIDOR

Annonstorlek	Max filstorlek	Animering	Annonstyp	
480 x 250 pixlar	50 KB Max	max 18 fps	Huvudspalten stor	
480 x 120 pixlar	40 KB Max	max 18 fps	Huvudspalten liten	
250 x 360 pixlar	40 KB Max	max 18 fps	Annonsspalt stor	
250 x 240 pixlar	40 KB Max	max 18 fps	Annonsspalt mellan	
250 x 120 pixlar	30 KB Max	max 18 fps	Annonsspalt liten	
975 x 120 pixlar	50 KB Max	max 18 fps	Toppbanner	* Ersätter toppbanner 975x120 i smartphones.
480 x 480 pixlar	50 KB Max	max 18 fps	Toppbanner mobil*	Ingår vid köp av toppbanner 975x120 och kan ej köpas separat.
700 x 400 pixlar	50 KB Max	max 18 fps	Pop-up	
1600 x **	200 KB Max	max 18 fps	Wallpaper	

The image shows a screenshot of the telekomidag website. Several ad placements are highlighted with orange boxes and arrows:

- Toppbanner:** A large orange box at the top of the page is labeled "975x120".
- Huvudspalten:** A large orange box in the main content area is labeled "480x250".
- Annonsspalt:** Two orange boxes in the right-hand sidebar are labeled "250x360" and "250x240".

MÅTT OCH INSTRUKTIONER WALLPAPER



ANNONSSTORLEKAR E-NYHETSREV

OBS! Endast GIF, JPEG eller PNG.

Annonsstorlek	Max filstorlek	Animering
480 x 250 pixlar	50 KB	n/a
480 x 120 pixlar	40 KB	n/a



ANNONSER GJORDA I HTML5/JAVASCRIPT

Förutom rena bildfiler kan vi också hantera annonser kodade i html och/eller javascript. Tyvärr hanterar vårt annonssystem för närvarande inte html-annonser paketerade i en zip-fil. Alla bilder och eventuella externa script måste därför laddas från kundens eller tredje parts webbserver.

Med hjälp av javascript har vi också möjlighet att visa annonser från ett tredjeparts annonssystem. Bäst är då om vi får kod anpassad för Revive Adserver/OpenX. Kontakta oss för mer information.

FLASHANNONSERING

Adobe har lagt ner utvecklingen av Flash-formatet. Flash-annonser visas inte heller i mobila enheter vilket gör att vi starkt avråder från att använda formatet. Välj istället att göra annonsen med html5.

Vill ni trots det använda Flash måste annonsen uppfylla nedanstående specifikationer för att fungera i vårt annonssystem.

- Filen måste vara i SWF-format.
- Actionscript 1, 2 eller 3.
- Ju äldre version av Flash, desto fler besökare kan se filen.
- Klickmätning kan endast göras med Flashannonser som kodats med clickTAG (eller clickTag) och intern (inuti flashfilen) eller extern länk (länk endast i annonssystemet).
- Max 18 FPS uppdateringsfrekvens.

Flashannonser måste levereras komprimerade (SWF-format), det bör även ingå en alternativ annons i GIF- eller JPEG-format för de fall då besökaren/läsaren inte har Flash installerat eller har en äldre version än vad annonsen är skapad för. Tänk på att alla inte har den senaste versionen av Flash, försök skapa annonsen med en så gammal version av Flash som möjligt för att nå så många besökare som möjligt med ditt budskap.

Att tänka på för att inte skapa för krävande annonser för besökarens dator

- Uppdateringsfrekvensen i annonsen (FPS) får inte överstiga 18 FPS, detta för att inte dra för mycket resurser från besökarens dator. Adobe rekommenderar 15-18 FPS.
- Tänk på att många avancerade Actionscriptfunktioner (dimma, regn, skalning av bild m.m.) kan kräva mycket av besökarens dator, försök undvika dem i största möjliga mån.

Klickmätning av flashannonser med clickTAG

För att vi ska kunna leverera klickmätning av flashannonser måste annonsfilen innehålla en clickTAG. Två exempel på en clickTAG:

EXEMPEL 1

```
on(release){
  getURL(_root.clickTAG,"_blank");
}
```

Exempel 2

```
on (release) {
  if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {
    getURL(clickTAG,clickTARGET);
  }
}
```

Själva länken som ska länkas till kan inkluderas i filen eller anges av oss i vårt annonssystem. Skicka alltid med länken till oss för säkerhets skull.

Har du frågor om hur man skapar en clickTAG i en annons, se Adobes riktlinjer:

http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/

LÄNKAR TILL MER INFORMATION:

<http://www.revive-adserver.com/faq/using-flash-with-revive-adserver/>

<http://geeky.se/registrera-klicks-med-openx/>