

Nordreportern blir Pauser Media

Nu byter det Umeå-baserade facktidningsförlaget Nordreportern namn till Pauser Media. Bakom namnbytet ligger en flytt till Stockholm och ett tydligare fokus på allt fler låsta digitala nyhetstjänster.

Pauser Media AB startade 1992 i Umeå, under namnet Nordreportern. Idag har företaget ett 25-tal anställda, merparten av medarbetarna finns i Stockholm men verksamhet finns även i Umeå och Lund. De fyra facktidningarna Telekom idag, Miljö & Utveckling, Kvalitetsmagasinet och Vd-tidningen utgör basen i verksamheten som successivt breddats mot konferenser, utbildningar, och betalnyhetsbrev. Vart och ett av magasinerna har aktiva nyhetssajter som just nu genomgår en stark utveckling. Betalväggar håller på att sättas upp samtidigt som det digitala innehållet utvecklas för att möta läsarnas behov.

- Vi producerar idag ett mycket kvalificerat innehåll för våra läsare som är fackfolk inom it- och telekom, miljö och kvalitetsområdet samt vd:ar, säger Anders Pauser, vd för Pauser Media. Vi ser att behovet av tillförlitlig information ökar och därför satsar vi nu på att ge våra läsare ett ännu mer kvalificerat material. En del av det materialet låser vi in för att ge våra prenumeranter ett mervärde.

Anders Pauser ser en stor potential i att fortsätta förpacka kvalificerad kunskap mot olika nyckelgrupper. Detta innebär också att företaget kommer att starta en rad nya produkter som utmärks av snabbfotad omvärldsbevakning samt fördjupning inom respektive ämnesområde.

- För oss är det extremt viktigt att ligga i framkant och erbjuda våra kunder ett strategiskt kunskapsmaterial som gör dem väl pålästa och framgångsrika, konstaterar Anders Pauser. Att det nu sker en snabb digital utveckling på mediaområdet ser jag bara som en fördel genom att man kan då kan serva kunderna på ett ännu bättre och effektivare sätt.

En bärande del av Pauser Medias affärsidé är att leverera oberoende journalistiskt material. Därav ligger att satsningen på digitala nyhetssajter har sin grund i fyra trovärdiga fördjupande magasin.

- Våra magasin kommer alltid att vara varumärkesbärande för oss, betonar Anders Pauser. De ger marknaden en signal att vi är ett journalistiskt drivet företag där god och trovärdig kunskap alltid står i fokus. Att sedan

förpackningen både består av printprodukter och digitalt material ser jag bara som en styrka.

Valet av namn då? Nordreportern signalerade äldre tiders reportage med norrländsk anknytning. Nu vill företaget skicka andra signaler.

- Vi vill signalera ordet media och eftersom jag har ett ovanligt efternamn och har startat företaget känns namnvalet naturligt, avslutar Anders Pauser. Och sedan är vi ett familjeföretag med flera familjemedlemmar involverade i verksamheten.

Läs mer på www.pausermedia.se

Kontakt: Anders Pauser, 070-609 27 69, anders.p@pausermedia.se