

ALLMÄNNA REGLER

- Annonser måste vara grafiskt avgränsade, till exempel via en ram för att besökaren/läsaren ska kunna särskilja annonsmaterial från redaktionellt material.
- Ljud är endast tillåtet om besökaren aktivt måste starta ljudet via en tydlig knapp.

ANNONSFORMAT FÖR WEBB

- .jpg
- .gif
- .png
- html5/javascript (se nedan)
- flash (bör undvikas, se nedan)

ANNONSER GJORDA I HTML5/JAVASCRIPT

Förutom rena bildfiler kan vi också hantera annonser kodade i html och/eller javascript.

Annonserna ska göras enligt IAB 2.0.

Med hjälp av javascript har vi också möjlighet att visa annonser från ett tredjeparts annonssystem. Bäst är då om vi får kod anpassad för Revive Adserver/OpenX. Kontakta oss för mer information.

ANNONSSTORLEKAR WEBB

Annonstyp	Annonstorlek	Max filstorlek	Animering
Toppbanner	1180 x 140 pixlar	100 KB Max	Max 24 fps
Toppbanner mobil*	320 x 320 pixlar	70 KB Max	Max 24 fps
Huvudspalt plus	1180 x 280 pixlar	100 KB Max	Max 24 fps
Huvudspalt plus mobil*	320 x 320 pixlar	70 KB Max	Max 24 fps
Huvudspalt	780 x 240 pixlar	100 KB Max	Max 24 fps
Huvudspalt mobil*	320 x 320 pixlar	70 KB Max	Max 24 fps
Högerspalt	320 x 320 pixlar	70 KB Max	Max 24 fps
Pop-up höger hörn	250 x 380 pixlar	70 KB Max	Max 24 fps

* Ersätter ovanstående annons i smartphones.
Ingår vid köp av annons och kan ej köpas separat.

ANNONSPLACERINGAR



Toppbanner



Huvudspalt plus



Huvudspalt



Högerspalt



Pop-up höger

LÄNKAR TILL MER INFORMATION:

<http://www.revive-adserver.com/faq>

<http://geeky.se/registrera-klicks-med-openx/>

ANNONSFORMAT FÖR E-NYHETSBRIV

På grund av begränsningar i hur e-post hanteras av olika e-postklienter har vi, liksom andra annonsplatser tvingats begränsa vilka format vi accepterar för annonsering i våra nyhetsbrev. De filformat som accepteras är följande:

- JPG
- GIF
- PNG

ANNONSSTORLEKAR E-NYHETSBRIV

OBS! Endast GIF, JPEG eller PNG.

Annonsstorlek	Max filstorlek
600 x 300 pixlar	100 KB

Visa Webbversion

telekomidag^o

VECKA 50 2021
Senaste nytt



Tre exempel: Så tar vi nästa steg med Teams 2022

Samarbete Bara ett chattprogram eller en verktygslåda för verksamhetsutveckling. Microsoft Teams har stor potential att effektivisera vardagen. Så här tänker Varberg, Academic Work och experten Linus Cansby.



Microsoft Loop: Här är allt du behöver veta om nya samarbetsverktyget

Samarbete Dynamiska komponenter som kan användas i olika dokument och som uppdateras automatiskt när någon gör en ändring. Det är huvudfunktionen i Microsofts nya app Loop.

ANNONS

Annonsplats
600x300

Henrik Hammarström: Den stora drivkraften finns i att integrera samarbetsplattformen

Telefoni Globalconnects storkundschef Henrik Hammarström ser förändringar hos användarna mot att vara mer intresserade av samarbetsintegrationer och mindre av växelfunktioner.

