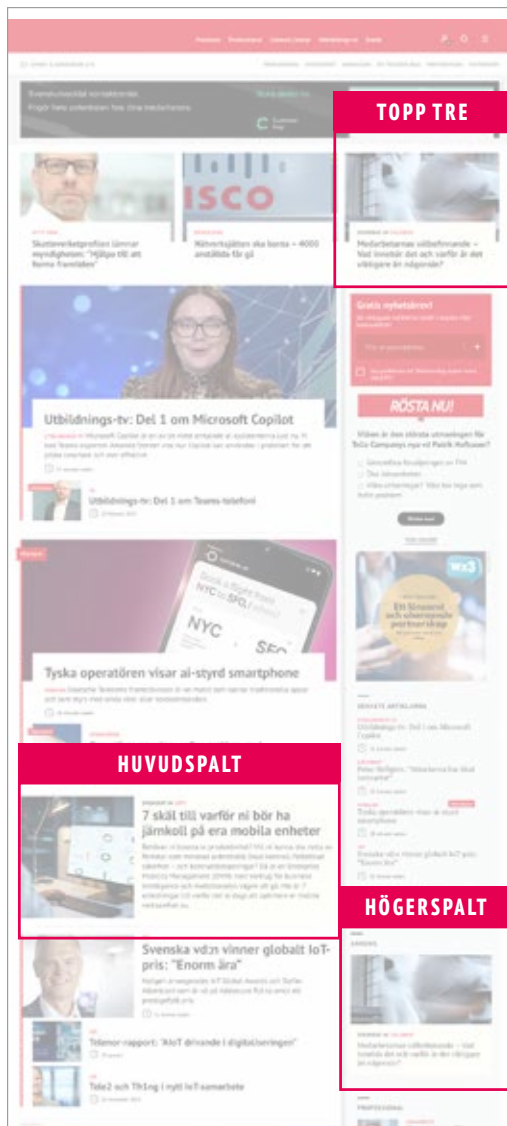


## Så fungerar Nativeannonsering

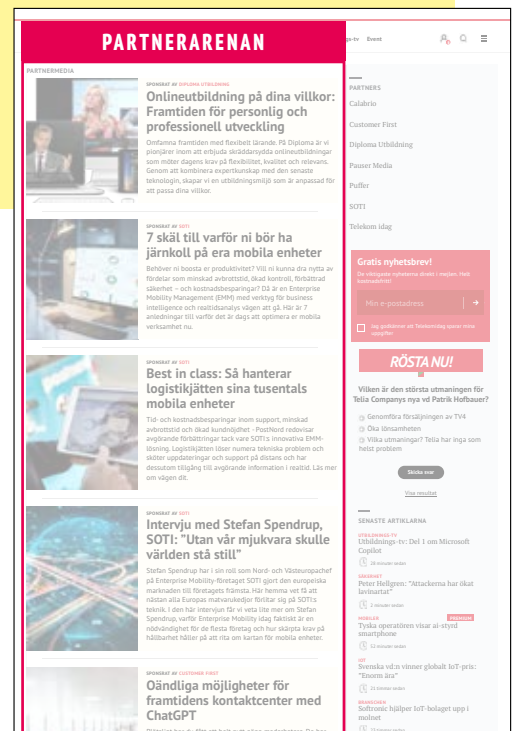
- 1** Innehållet i annonserna ska ge ett tydligt värde till läsarna. Det ska utgå ifrån deras intressen och behov, samt förväntningar vad gäller innehållet som de kommit dit för att ta del av.
- 2** Native-annonser kan innehålla såväl textmaterial som bilder, videos, sociala flöden med mera. Gärna i kombination för att ge en bättre upplevelse för läsaren.
- 3** Avsändaren måste alltid vara tydlig i native-annonser för att läsaren eller besökaren skall förstå vem som står bakom materialet.
- 4** Native-annonser funkar bäst när de är utformade så att läsaren eller besökare kan ta del av innehållet utan att behöva klicka sig vidare till en landningssida eller kampanjsajt.



## Rullande placeringar

Native-annonser puffas på sex rullande platser, vilket gör att alla native-annonser får en jämn del av exponering sinsemellan. Native-annonser har en ljusgul platta för att ge extra synlighet.

- Topp tre, ytan under toppbanner
- Huvudspalten (flera platser)
- Högerspalten (flera platser)
- Partnerarenan, här finns alltid puff till er native-annons



## Allmänna regler – vad en Nativeartikel SKA innehålla

Här nedan följer 8 punkter varav endast 7,8 är valfria. När din Nativeartikel är klar skickar du den i en Wordfil tillsammans med separata bildfiler till [annons@pausermedia.se](mailto:annons@pausermedia.se)

### 1. Rubrik

ca 7–9 ord.

Rubriken ska locka till läsning. Vad är nyheten och varför vill jag veta mer om detta? En bra rubrik ska fånga läsarens intresse.

### 2. Ingress

300–350 tecken inklusive blanksteg.

Ingressen ska vara en sammanfattning av innehållet eller en lockande inledning. Får gärna sammanfatta innehållet för den som inte hinner läsa hela texten. Det går ej att länka ord i ingressen.

### 3. Huvudbild

710x330 pixlar Kvalitetsmagasinet & Vd-tidningen.

710x300 pixlar Miljö & Utveckling & Telekom idag.

Ange fotograf/bildrättigheterna. (Innehåller bilden en person – ange namnet) Miljöbild eller porträttbild halvkropp. Ej er logo i bild.

### 4. Brödtext

ca 3500–4500 tecken inklusive blanksteg.

Vill du skriva kortare går det också bra. Lyft fram en specifik sak eller effekt och vad det innebär. Annars riskerar det att drunkna i informationen. Det är bättre att skicka ut mer information vid ett annat tillfälle.

### 5. Mellanrubrik

Ligger bra var 5–6 stycke och koncisa.

### 6. Länkad text

Vi rekommenderar mellan 1–3 länkade ord/texter, och att dessa innehåller UTM-taggar. Observera att det ej går att länka text i ingressen.

### 7. Porträttbild (valfri)

340 x 340 pixlar

Porträttbild i text. Ange fotograf/bildrättigheterna och personens namn.

### 8. Faktaruta (valfri)

ca 300–700 tecken inklusive blankslag.

Valfri informationsruta längst ner i artikeln. Gärna i punktform. Lämna exempelvis kontaktuppgifter till person som kan ge information. Skriv ut både mejl och telefonnummer.

### 1. Rubrik

## Ett långvarigt samarbete med gröna resultat

### 2. Ingress

**SPONSRAT AV DRIVEC** Kollektivtrafiken har under många år legat i framkant i den gröna omställningen och på Nordens största kollektivtrafikföretag Nobina drivs 99 procent av bussarna med förnybara drivmedel eller ren el. Men de nöjer sig inte där, och tack vare det långa samarbetet med techföretaget Drivec får de ner bränsleförbrukningen ytterligare.

21 januari 2024 Drivec



### 3. Huvudbild

– Drivec skapar tekniska lösningar som löser riktiga problem, säger Hanna Larsson, Chef Personalledning Nobina Sverige.

Drivec utvecklar system som ökar lönsamheten, höjer säkerheten och minskar miljökonsekvenserna för bussoperatörer, lastbilsäkerier och andra fordon inom transportindustrin.

– Genom att bearbeta insamlad data från styrsystem kan vi med hjälp av algoritmer ta fram och presentera viktiga fordonrelaterade mätetal och nyckeltal för kunden, säger Mikael Gabrielsson, Sales & Marketing Director, Drivec.

Tack vare sin expertis och förmåga att skraddarsy lösningen efter varje unik kund är de idag ledande inom sitt skrä.

### 5. Mellanrubrik

#### Ecodriving och Fordonshälsa

Med Drivecs system Ecodriving och Fordonshälsa är ambitionen att på riktigt uppnå viktiga miljömål; framför allt genom att möjliggöra [Nobinas satsning Den Gröna Resan \(DGR\)](#).

Genom att utbilda, coacha och möjliggöra mätning och analys är syftet att minska koldioxidutsläppen. Och man ser redan resultat. År 2020 genererade DGR en utsläppsminskning om 15 476 ton koldioxid-ekvivalenter, säger Hanna.

Med Fordonshälsa har man koll på fordonets status och kan agera innan den går sönder. Tack vare machine learning (AI) så kan vi nu vara preventiva och se avvikelser ombord på fordonet och avvikelserna larmas till rätt mottagare hos kund som kan sätta in rätt insatser, säger Mikael.

–Med Fordonshälsan så kan vi också ta reda på om ett visst fordon är kostnadseffektivt och är rätt för den körtykel som det faktiskt används i, detta kan ge data till kunden för kommande inköp av nya fordon.

– Det är en häftig teknisk utveckling som gör att vi kan erbjuda en säkrare färd för våra resenärer, minimera störningar samt vara proaktiva i att möta våra resenärers behov, säger Andres Diago, Teknisk chef på Nobina.



Andres Diago, Teknisk chef på Nobina.

### 7. Porträttbild (valfri)

#### Ett starkt samarbete

Samarbetet mellan Nobina och Drivec startade 2005. Det är ett starkt samarbete som pågått i många år eftersom det skapar värde, menar Mikael.

– Vårt samarbete är ett bra exempel på hur teknik, kunskap och engagemang kan uppnå fina resultat. Det är därför vi jobbat tillsammans så länge – för att vi ser tydliga resultat, avslutar Andres.

### 8. Faktaruta (valfri)

**FAKTA**  
Drivec finns idag på cirka 8000 installerade fordon runt om i Norden. Med våra tjänster och oberoende av energikälla förbättrar vi ekonomi, miljö och säkerhet för vår kund och deras verksamhet.

DELA TWEEETA DELA

publicerad 21 januari 2024

Drivec  
<http://www.drivec.se>

Artiklar från Drivec