

## How an SEO-optimized article works on a website

- 1** The article is indexed – not promoted.
- 2** Keywords drive traffic.
- 3** Structure is crucial for visibility.
- 4** The article works long-term – 24/7 is essential for visibility.
- 5** Always write for the reader first – search engines interpret accordingly.



## Fixed Placement

Having the ad fixed on a dedicated page, instead of rotating, moving, or only being exposed temporarily, is the most effective setup for long-term search engine visibility.

Your SEO ad is published in a category and does not appear in the start feed of the partner arena.

- Google favors stable URLs over time.
- A fixed ad can rank for relevant keywords and appear via Google.
- SEO is indirectly affected by how users interact on the page, and improves and is optimized continuously over time.
- SEO is governed by relevance, demand, and search intent.

## Important Information – SEO

Keep SEO (search engine optimization) in mind when crafting your headline, introduction, and body text.

- ✓ Use relevant and searchable keywords in the headline.
- ✓ Reinforce these keywords naturally in the introduction.
- ✓ Avoid so-called "keyword stuffing" – the text should always feel clear, professional, and easy to read.
- ✓ Focus on clarity and specificity rather than vague or overly creative phrasing.
- ✓ By combining engaging writing with strategic use of keywords, you increase the chance that the article gains better visibility and more traffic over time.

## General Rules – What an SEO advertorial MUST contain

Below are 11 steps, of which only 8, 9, 10, and 11 are optional. When your SEO advertorial article is complete, send it as a Word file along with separate image files. It is important to include photographer/image credits. Email to [annons@pausermedia.se](mailto:annons@pausermedia.se).

### 1. **Headline**

Approx. 7–9 words.

The headline should entice reading. What is the news and why should I want to know more? A good headline should capture the reader's interest

### 2. **Ingress**

300–350 characters including spaces.

The introduction should be a summary of the content or an enticing opening. It may summarize the content for those who don't have time to read the full text. Links cannot be added in the introduction.

### 3. **Main Image - Topp banner**

710x310 pixels

Include photographer/image credits. (If the image contains a person include their name.) Environmental image or half-body portrait. No logos in the image. This image is linked from the website's start page. It is always the same on all pages: partner media, the start page, and the article.

### 4. **Body Text**

Approx. 3,500–4,500 characters including spaces.

Shorter texts are also fine. Highlight one specific thing or effect and what it means. Otherwise it risks getting lost in the information. It is better to send out more information on another occasion..

### 5. **Subheading**

Works well every 5–6 paragraphs and should be concise.

### 6. **Linked Text**

We recommend between 1–3 linked words/texts, and that these include UTM tags. Note that text in the introduction cannot be linked.

Also submit:

### 7. **Meta Description**

A meta description is a short text (typically 150–160 characters) that summarizes the content of a web page. It is usually displayed in search results below the page title and helps both users and search engines understand what the page is about.

OPTIONAL:

### 8. **Portrait Image (optional)**

340 x 340 pixlar

Portrait image in text. Include photographer/image credits and the person's name.

### 9. **Image in Article (optional)**

Landscape format 710x310 for images in text, any number. Clearly indicate or place the images in the Word file.

### 10. **Fact Box (optional)**

Approx. 300–700 characters including spaces.

Optional information box at the bottom of the article. Bullet point format preferred. Include, for example, contact details for a person who can provide information. Include both email and phone number.

11. **Keep SEO (search engine optimization) in mind** when crafting your headline, introduction, and body text. The article will gain better visibility and more traffic.

### 1. **Headline**

## Ett långvarigt samarbete med gröna resultat

### 2. **Ingress**

**SPONSRAT AV DRIVEC** Kollektivtrafiken har under många år legat i framkant i den gröna omställningen och på Nordens största kollektivtrafikföretag Nobina drivs 99 procent av bussarna med förnybara drivmedel eller ren el. Men de nöjer sig inte där, och tack vare det långa samarbetet med techföretaget Drivec får de ner bränsleförbrukningen ytterligare.

21 januari 2024 Drivec

### 3. **Main Image**



### 4. **Body Text**

– Drivec skapar tekniska lösningar som löser riktiga problem, säger Hanna Larsson, Chef Personaledning Nobina Sverige.

Drivec utvecklar system som ökar lönsamheten, höjer säkerheten och minskar miljökonsekvenserna för bussoperatörer, lastbilsäkerier och andra fordon inom transportindustrin.

– Genom att bearbeta insamlad data från styrsystem kan vi med hjälp av algoritmer ta fram och presentera viktiga fordonrelaterade mätetal och nyckeltal för kunden, säger Mikael Gabrielsson, Sales & Marketing Director, Drivec.

Tack vare sin expertis och förmåga att skräddarsy lösningen efter varje unik kund är de idag ledande inom sitt skrä.

### 5. **Subheading**

#### Ecodriving och Fordonshälsa

Med Drivec:s system Ecodriving och Fordons-hälsa är ambitionen att på riktigt uppnå viktiga miljömål; framför allt genom att möjliggöra [Nobinas satsning Den Gröna Resan \(DGR\)](#).

Genom att utbilda, coacha och möjliggöra mätning och analys är syftet att minska koldioxidutsläppen. Och man ser redan resultat. År 2020 genererade DGR en utsläppsminskning om 15 476 ton koldioxid-ekvivalenter, säger Hanna.

Med Fordonshälsa har man koll på fordonets status och kan agera innan den går sönder. Tack vare machine learning (AI) så kan vi nu vara preventiva och se avvikelser ombord på fordonet och avvikelserna larmas till rätt mottagare hos kund som kan sätta in rätt insatser, säger Mikael.

–Med Fordonshälsan så kan vi också ta reda på om ett visst fordon är kostnadseffektivt och är rätt för den környckel som det faktiskt används i, detta kan ge data till kunden för kommande inköp av nya fordon.

### 8. **Portrait Image (optional)**

– Det är en häftig teknisk utveckling som gör att vi kan erbjuda en säkrare färd för våra resenärer, minimera störningar samt vara proaktiva i att möta våra resenärers behov, säger Andres Diago, Teknisk chef på Nobina.



#### Ett starkt samarbete

Samarbetet mellan Nobina och Drivec startade 2005. Det är ett starkt samarbete som pågått i många år eftersom det skapar värde, menar Mikael.

– Vårt samarbete är ett bra exempel på hur teknik, kunskap och engagemang kan uppnå fina resultat. Det är därför vi jobbat tillsammans så länge – för att vi ser tydliga resultat, avslutar Andres.

### 10. **Fact Box (optional)**

#### FAKTA

Drivec finns idag på cirka 8000 installerade fordon runt om i Norden. Med våra tjänster och oberoende av energikälla förbättrar vi ekonomi, miljö och säkerhet för vår kund och deras verksamhet.

DELA TWEEETA DELA

publicerad 21 januari 2024

Drivec  
<http://www.drivec.se>

Artiklar från Drivec